

Metodický pokyn pro žadatele

komponenta 2.5.3 Národního plánu obnovy

Výzva č. NPO 4/2022 Návrh energetických opatření (NEO)

Obsah

Metodický pokyn publicity a komunikace	2
Základní povinnost příjemců	2
Užití loga	3

Metodický pokyn publicity a komunikace

Příjemce dotace odpovídá za informování veřejnosti o realizaci projektu za finanční spoluúčasti Evropské unie. Každý **příjemce dotace musí dodržovat pravidla jednotné publicity** stanovené v následujícím textu.

Základní povinnost příjemců

V rámci všech informačních a komunikačních opatření dává příjemce najevo podporu na operaci z NPO tím, že zobrazuje znak EU, odkaz na EU a odkaz na fond (NPO) nebo fondy, z nichž je operace podporována. Tato povinnost bude splněna použitím loga EU. Během provádění operace je příjemce povinen informovat veřejnost o podpoře získané z fondů tím, že splní jeden z níže uvedených bodů:

- Zveřejní na své internetové stránce, pokud taková stránka existuje, stručný popis operace, včetně jejích cílů a výsledků a zdůrazní, že je na danou operaci poskytována finanční podpora od EU.
- Umístí po zahájení realizace investice s podporou do výše 1 mil. EUR alespoň 1 plakát s informacemi o investici (min. velikost A3). Investicí se rozumí operace, která zahrnuje financování fyzického objektu (např. stroje, zařízení, technologie), infrastrukturu nebo stavební práce.
- V případě operací podporovaných z NPO příjemce zajistí, aby subjekty, které se na operaci podílejí, byly o tomto financování informovány. Každý dokument týkající se provádění operace, jenž je použit pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci nebo její části, včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, musí obsahovat prohlášení o tom, že operace byla podpořena z NPO. Tato **povinnost je zcela splněna** tím, že příjemce bude o podpořené operaci referovat následujícím způsobem **zobrazením znaku EU** spolu s názvem fondu/fondů. Výše uvedený způsob je doporučenou nejjednodušší variantou.
- Vystaví na místě dobře viditelném pro veřejnost dočasný billboard (po dobu realizace investice, která zahrnuje financování fyzického objektu, infrastrukturu nebo stavební práce a příspěvek NPO činí minimálně 1 mil. EUR), jež bude po dokončení realizace operace nahrazen stálou pamětní deskou/billboardem.
- Pro již ukončené projekty se použijí výše uvedené postupy obdobně.

Užití loga

Každý jednotlivý příjemce podpory **musí** ve všech komunikačních činnostech dodržovat pravidla jednotné publicity stanovené Evropskou komisí pro práci s prostředky z NPO, dle čl. 34 Nařízení 2021/241. V závislosti na charakteru aktivit musí umožnit viditelné označení spolufinancování prostředků z EU, tzv. Financování v rámci NEXT GENERATION EU (dále „znak EU“). Pokyny pro uvedení jednotných log a loga ke stažení jsou k dispozici na

https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/.¹



**Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU**

Obrázek 1: Logo Evropské komise k NPO

LOGA NextGenerationEU a Národního plánu obnovy naleznete na tomto odkazu
<https://www.planobnovy.cz/dokumenty>

LOGO Ministerstva průmyslu a obchodu naleznete na tomto odkazu
<https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/ministerstvo/loga-ke-stazeni/loga-ministerstva-prumyslu-a-obchodu--220428/>

Obecná pravidla pro používání loga:

- Kromě loga nesmí být ke zviditelnění podpory ze strany EU primárně využita žádná jiná vizuální identita ani logo, pokud není poskytovatelem dotace stanoveno jinak. Znak musí zůstat zcela čitelný a samostatný a nelze jej upravit ani překrývat přidáním dalších vizuálních značek nebo textu. Pokud je znak EU zobrazen ve spojení s jiným logem, musí mít znak EU nejméně stejnou velikost (měřeno na výšku nebo šířku) jako největší z těchto dalších použitých log a musí mít obdobné viditelné umístění.
- Grafické normy dle pokynů (vizuální manuál) jsou dostupné v .pdf formě (pouze anglicky) na https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/

¹ Odkaz pro stažení loga/typu/logotypu

- V celém NPO se u základních opatření v oblasti publicity (např. pamětní desky, billboardy, titulní strany dokumentů, webové stránky operace) kromě obecného loga, tj. znak EU a případně loga NPO ČR nepoužívají loga dalších subjektů (např. dodavatelů, subdodavatelů).
- Loga se vždy umísťují tak, aby byla zřetelně viditelná. Jejich umístění a velikost musí být úměrné rozměrům použitého materiálu nebo dokumentu.
- Pokud jsou loga zobrazována na internetových stránkách, musí být vždy v barevném provedení. Ve všech ostatních případech musí být použito barevné provedení kdykoli je to možné. Monochromatickou verzi lze použít pouze v odůvodněných případech. Tento metodický pokyn stanovuje, že za odůvodněný případ použití monochromatického loga lze považovat případy, kdy jsou materiály tištěny na běžných kancelářských tiskárnách a další případy, kdy materiál barevnou variantu neumožňuje, nebo by použití barevné verze log bylo neekonomické, neekologické či neestetické.
- Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.